

## Unilever renueva su compromiso con los estudiantes con discapacidad de Fundación Prevent

**Barcelona, 01 de Octubre de 2015.-** Fundación Prevent y Unilever renuevan por tercer año su compromiso con la formación universitaria de los jóvenes con discapacidad mediante la concesión de becas económicas en el marco de la IX Convocatoria de Becas Prevent de ámbito nacional. La renovación del convenio de colaboración, refleja el alto compromiso social impulsado por la dirección y las personas que forman parte de Unilever, y su firme voluntad para que los jóvenes con discapacidad accedan al mercado laboral con la preparación y formación actualmente requerida.

En este contexto, este año se ofrecen 50 becas a estudiantes universitarios que se suman al total del 380 universitarios que han sido becados a lo largo de las ocho ediciones anteriores, procedentes de diversos grados y carreras como derecho, ingeniería industrial, medicina, informática y otras, cursadas en diferentes universidades públicas y privadas de todo el territorio español.

Ana Palencia, directora de Comunicación de Unilever, comenta: *“la creación de un mercado laboral más competitivo, más responsable y sostenible, precisa de profesionales cualificados y comprometidos con la sociedad. Su formación y preparación es una responsabilidad conjunta e ineludible”*.

### Sobre Unilever

Unilever es una compañía de productos de gran consumo líder en el mundo, con presencia en más de 190 países y que llega a 2.000 millones de consumidores al día. Cuenta con más de 172.000 empleados y en 2014 generó ganancias por 48,4 mil millones de euros. Unilever posee más de 400 marcas, presentes en los hogares de todo el mundo, entre las que se encuentran Skip, Dove, Knorr, Flora, Hellmann's, Lipton, Ben & Jerry's, Rexona, Magnum y Axe.

El Plan Unilever para una Vida Sostenible tiene 3 grandes objetivos para el 2020:

- Reducir a la mitad el impacto medioambiental derivado de la fabricación y el uso de sus productos
- Ayudar a más de mil millones de personas a tomar acción para mejorar su salud y bienestar.
- Conseguir que el 100% de las materias primas, utilizadas en sus productos procedentes de la agricultura, sean sostenibles.

Unilever se clasificó en el primer puesto de su sector en el Índice Dow Jones de Sostenibilidad 2014. En el Índice FTSE4Good, la compañía logró 5 puntos, la puntuación más alta en medio ambiente. Encabezó por cuarto año consecutivo el listado de Líderes Globales de Sostenibilidad Corporativa en la encuesta anual de 2014 de GlobeScan/Sustainability, y en 2015 se posicionó en el ranking como la compañía de alimentos y bebidas más sostenibles en

el informe Tras. Unilever fue nombrada el Top 3 de LinkedIn como una de las empresas más atractivas para trabajar.

Para más información acerca de Unilever y sus marcas, por favor visita [www.unilever.es](http://www.unilever.es)

Para más información acerca del Plan de Vida Sostenible de Unilever:

<http://www.unilever.es/sustainable-living-2015/>

<http://www.facebook.com/#!/unilever>

<https://twitter.com/#!/UnileverSpain>

### **Sobre Fundación Prevent**

Fundación Privada Prevent es una entidad sin ánimo de lucro, privada e independiente, de ámbito nacional y fundada en 1984. Su objetivo fundacional es mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad a través de la formación, el acceso al trabajo y la práctica del deporte, así como el fomento de entornos de trabajo más seguros y saludables.

El ámbito de actuación es nacional y tiene oficinas en Barcelona y en Madrid.

Para más información:

[www.fundacionprevent.com](http://www.fundacionprevent.com)

[info@fundacionprevent.com](mailto:info@fundacionprevent.com)

<https://twitter.com/FPrevent>