

MODELO DE GESTIÓN HEALTH&SAFETY INTERNACIONAL



MANGO

MANGO MNG

Datos de referencia



MANGO

MANGO – Punto Fa, S.L.

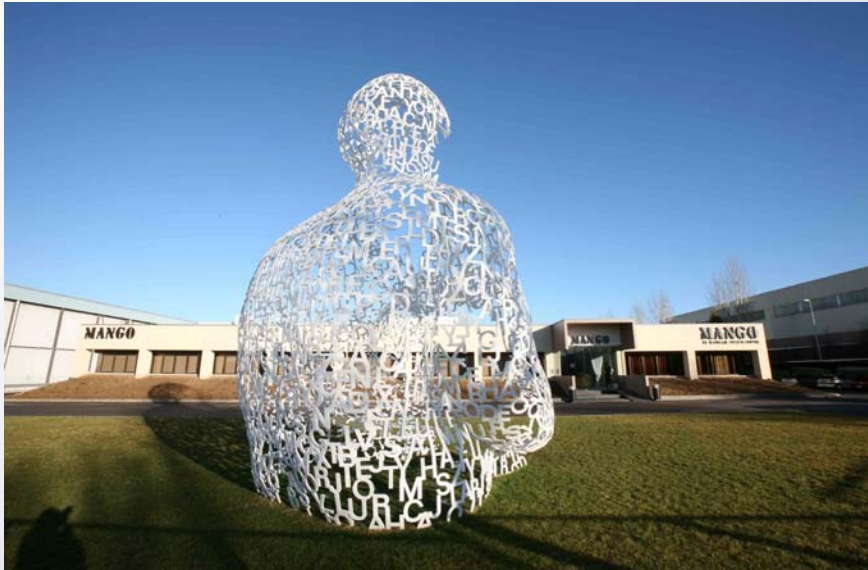
- ⇒ Empresa multinacional catalana, dedicada al diseño, fabricación, distribución y comercialización de prendas de vestir y complementos para mujer y hombre.
- ⇒ Primera tienda en 1984 en Paseo de Gracia (Barcelona), hoy es la segunda compañía exportadora en España del sector.
- ⇒ Facturación 2010: 1.270 millones de euros. El 81% de la facturación corresponde a mercados extranjeros y el 19% al mercado nacional.
- ⇒ Más de 2000 puntos de venta en 105 países (promedio de apertura de 8/semana). **672 puntos de venta propios en 29 países.**

Sede central - Palau-solità i Plegamans (Barcelona)



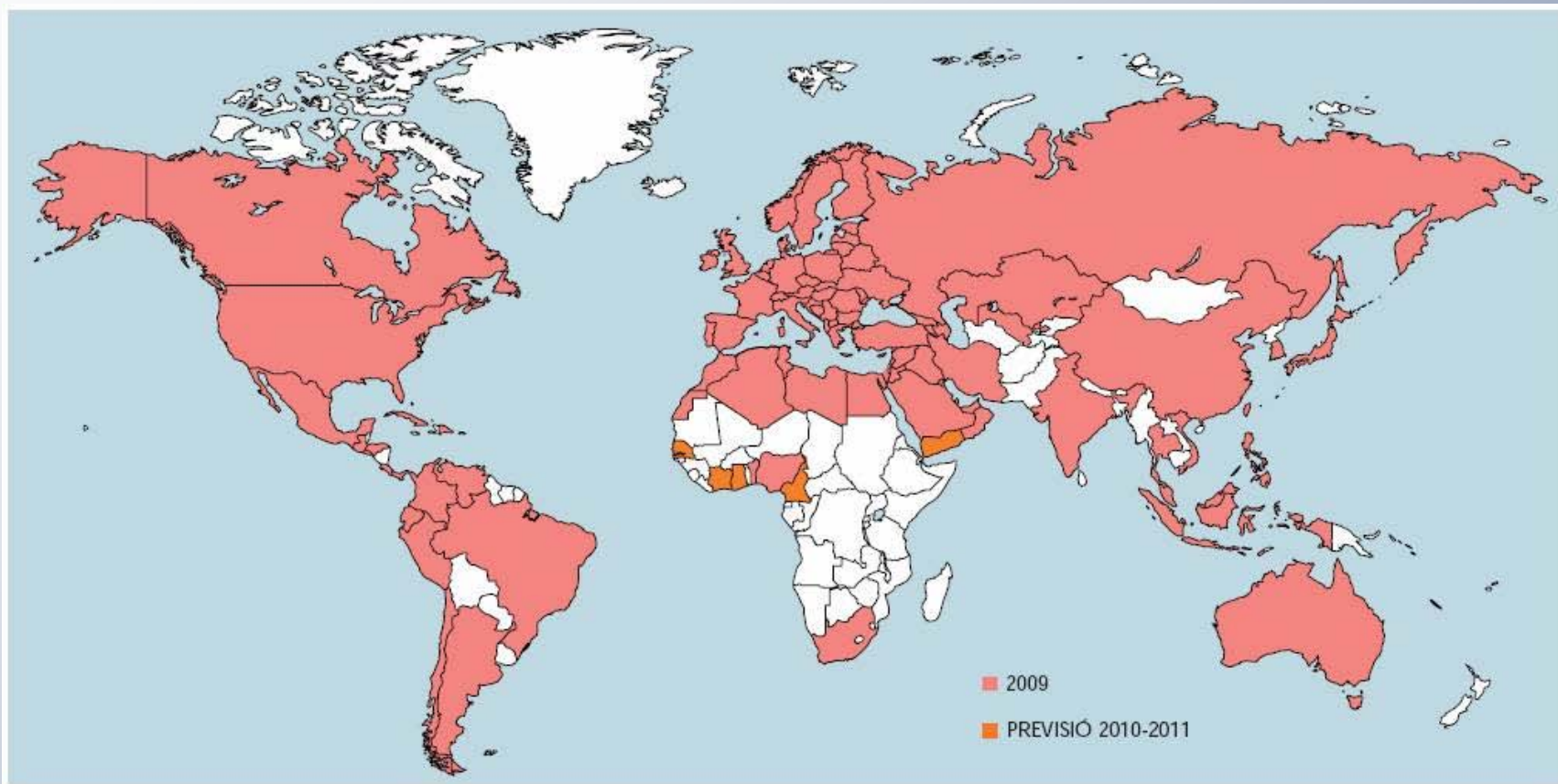
MANGO

Centro de Diseño (El Hangar)



MANGO

MANGO en el mundo



MANGO

Claves del éxito

EQUIPO HUMANO

1.800 personas en la sede central. **10.000 empleados en todo el mundo**

CONCEPTO

Un producto de diseño propio, de calidad y con una imagen de marca unificada, moderna y exclusiva

SISTEMA LOGÍSTICO MANGO/MNG

Sistema propio basado en la velocidad (30.000 prendas/hora), la información y la tecnología que garantice una renovación constante de la mercancía marcada por la demanda del mercado

MANGO



Estructura Dept. Seguridad y Salud

- **Servicio de Prevención Propio formado por una área técnica y otra sanitaria**
- **6 Técnicos, 1 assistant, 1 médico, 1 DUE**
- **Contratos con servicios externos para realizar algunas actividades.**
- **Modelo único para todos los países, contratos con consultores locales para integrar las particularidades legales de cada país.**

MODELO GESTIÓN HEALTH & SAFETY

- **Modelo gestión H&S para central**
(oficinas y almacenes)
- **Modelo de gestión H&S para tiendas**

TIENDAS PROPIAS

**672 PUNTOS DE VENTA PROPIOS
EN 29 PAISES**

MANGO

PAISES FILIALES DE MANGO (tiendas propias)

PAÍS	PUNTOS DE VENTA
ALEMANIA	58
ANDORRA	2
AUSTRIA	13
BÉLGICA	12
BRASIL	1
CANADA	6
CHINA	6
DINAMARCA	2
ESLOVAQUIA	3
ESPAÑA	198
FINLANDIA	5
FRANCIA	75
GRECIA	6
HOLANDA	10

PAÍS	PUNTOS DE VENTA
HUNGRÍA	11
IRLANDA	6
ITALIA	38
JAPON	10
NORUEGA	8
POLONIA	26
PORTUGAL	32
REP. CHECA	6
RUMANÍA	2
RUSIA	23
SUECIA	3
SUIZA	10
TURQUIA	48
UK	40
USA	12

MODELO GESTIÓN HEALTH & SAFETY EN TIENDAS

- Actividad de gestión
- Actividad técnica

Actividad de gestión

Gestión documental basada en un modelo transversal y unificado
para todos los países
(atendiendo a las exigencias específicas del país)

ASPECTOS TRANSVERSALES A TODOS LOS PAÍSES

- Política de Seguridad y Salud
- Formación de riesgos asociados al puesto de trabajo (Intranet corporativa)
- Instrucciones de Seguridad y procedimientos de trabajo
- Cuestionarios de Visitas de Seguridad
- Condiciones de trabajo generales para todas las tiendas

EXCEPCIONES POR PAÍSES

- Reconocimientos Médicos
- Formaciones Específicas (1ºAux, Emergencias,..)
- Evaluaciones de riesgo específicas (ex:Fire risk assesments,...)
- Cuestionarios de valoración específicos del país

Actividad Técnica

- Contratación de empresas locales para la realización de actividades técnicas (Evaluaciones de riesgo, mediciones, formaciones específicas)



En España la actividad técnica la realizamos desde nuestro Servicio de Prevención Propio

- Contacto permanente y reuniones periódicas con las empresas contratadas. Planificación de acciones preventivas y seguimiento.

Objetivo

Nuestro objetivo es uniformizar al máximo:

⇒ GESTIÓN

⇒ CONDICIONES DE TRABAJO

Medios utilizados:

⇒ Elaboración fichas gestión por país

⇒ Intranet corporativa (por países/idiomas)

⇒ Diseño/Interiorismo tiendas (condiciones mínimas comunes)

Muchas gracias por su atención

Helena Mora Gresa
helena.mora@mango.com

MANGO